

LOS 3 ERRORES QUE ESTÁN APAGANDO TU MARCA • DÍA 3 •



Mónica Mayol
Marketing para señoras



**ESTÁS HABLANDO
“BONITO” PERO
NO ESTÁS
DICIENDO NADA
• DÍA 3 •**



Mónica Mayol
Marketing para señoras



Es importante que antes de hacer el ejercicio escuches el audio del día 3 que te he enviado en el grupo.

- Escribe 3 frases que representen tu marca:
 - a. Una que prometa transformación real. (ese cambio que sabemos que va tener nuestra clienta después de haber probado nuestro servicio)
 - b. Una que digas: “esto ya no quiero comunicarlo más”.
 - c. Una que diga: “esto quiero que sientan al leerme”.

Como siempre te dejo ejemplos para que te sirvan de inspiración:

SI ERES COACH DE MUJERES:

1. Frase que prometa una transformación real:

- “Vas a dejar de sentirte sola en tu proceso.”
- “Vas a aprender a confiar en ti sin pedir permiso.”
- “Vas a volver a escucharte antes de buscar validación afuera.”



Mónica Mayol
Marketing para señoras



2. Frase que ya no quieres decir más:

- “Te ayudo a conectar con tu propósito.” (suena genérico, poco claro)
- “Eleva tu vibración.” (demasiado abstracto para quien está sufriendo)
- “Activa tu poder interior.” (se pierde en lo etéreo)

3. Frase que diga cómo quieres que se sienta al leerte:

- “Quiero que se sienta comprendida, no corregida.”
- “Quiero que diga ‘yo también me sentí así’.”
- “Quiero que respire hondo y sienta que por fin alguien la nombra sin juicio.”



Mónica Mayol
Marketing para señoras



SI TIENES UN NEGOCIO DE NETWORK MARKETING (bienestar, ingresos extra, hábitos):

1. Frase que prometa una transformación real:

- “Vas a empezar a sentirte capaz de generar ingresos a tu manera.”
- “Vas a dejar de dudar de si puedes o no. Porque vas a tener una red que te lo recuerda.”
- “Vas a tener claridad sobre por qué haces esto y para quién.”

2. Frase que ya no quieres decir más:

- “Sé tu propia jefa.” (frase vacía, que ya no representa lo que querés transmitir)
- “Trabaja desde la playa con solo tu móvil.” (promesa poco realista)
- “Este negocio es para todas.” (no conecta con las dudas reales de la clienta)



Mónica Mayol
Marketing para señoras



3. Frase que diga cómo quieres que se sienta al leerle:

- “Quiero que sienta que no está sola intentando reinventarse.”
- “Quiero que sienta que esto es real, no una promesa hueca.”
- “Quiero que se anime a tomar decisiones desde el deseo, no desde el miedo.”



Mónica Mayol
Marketing para señoras



Ahora te toca a ti:



Mónica Mayol
Marketing para señoras

