

LOS 3 ERRORES QUE ESTÁN APAGANDO TU MARCA • DÍA 2 •



Mónica Mayol
Marketing para señoras



**LE HABLAS A
TODO EL
MUNDO ¿PERO
QUIÉN ES TODO
EL MUNDO?
• DÍA 2 •**



Mónica Mayol
Marketing para señoras



Es importante que antes de hacer el ejercicio escuches el audio del día 2, que te he enviado en el grupo.

- Escribe qué te diría esa mujer si se sentara hoy contigo: ¿Qué miedo o duda te diría, con vergüenza o inseguridad?

Ejemplos de lo que diría ella, si fuera una mujer de más de 40 que quiere emprender:

- “Siento que ya soy muy mayor para emprender...”
- “Veo las redes llenas de chicas jóvenes... y siento que esto no es para mí.”
- “Hay tantas personas que saben más, que lo hacen mejor... ¿Quién me va a escuchar a mí?”

2. Escribe tu respuesta, como si fuera un mensaje de voz real. Esa respuesta... es tu próximo post. ¿Qué le responderías tú, desde tu experiencia real y con tu voz?



Mónica Mayol
Marketing para señoras



jemplos de respuestas que pueden convertirse en contenido:

- “No estás tarde. Estás llena de vida, de historias, de procesos. Tú no vendes juventud, eres experiencia. Y eso no tiene fecha de caducidad.”
- “Justamente porque eres más mayor, tienes algo que no se aprende en ningún curso: criterio y visión. No te dejas llevar por modas, sabes lo que importa. Y eso... se nota cuando hablas.”
- “Puedes no tener un máster en marketing, pero tienes un doctorado en la vida. Y eso, en redes, es lo que más falta: mujeres que hablen desde lo vivido, no desde el personaje.”



Mónica Mayol
Marketing para señoras



Ahora te toca a ti:



Mónica Mayol
Marketing para señoras



Ahora te toca a ti:



Mónica Mayol
Marketing para señoras

