

LOS 3 ERRORES QUE ESTÁN APAGANDO TU MARCA • DÍA 1 •



Mónica Mayol
Marketing para señoras



Señora, antes de empezar quiero decirte algo, haberte apuntado a este reto ya es una gran decisión, pero no es suficiente; si realmente quieres ver un cambio en tu cuenta de Instagram, haz cada ejercicio con conciencia y date un espacio para pensar en cada uno de ellos.

Yo te recomiendo que escribas, ¡escribe mucho! Escribir activa muchas zonas de nuestro cerebro que están dormidas, coge papel y boli y empieza a construir las bases de un negocio rentable y alineado contigo.

Es importante que antes de hacer el ejercicio escuches el audio del día 1 que te he enviado en el grupo.



Mónica Mayol
Marketing para señoras



**ESTÁS
REPITIENDO
LO QUE VES,
NO LO QUE
ERES
• DÍA 1 •**



Mónica Mayol
Marketing para señoras



Señora, hoy te propongo un ejercicio sencillo pero muy potente:

- Escribe 3 cosas que estás mostrando que en realidad no vienen de ti, que no son tuyas (vienen del tengo que, de la comparación, de otras profesionales del sector, son frases, estilos o mensajes que repites porque los has visto fuera, no porque hayan surgido de tu experiencia real.)
- Escribe 3 momentos reales de tu historia que podrías convertir en contenido.

Porque no necesitas fórmulas mágicas, ni fórmulas de otros. Necesitas conectar con tu autenticidad, sé que es difícil con tanto ruido, pero ahí está la clave para ser diferente:

Te dejo varios ejemplos que te pueden inspirar:

Escribe 3 cosas que estás diciendo o mostrando

Ejemplos:

“Te acompaño a desbloquear tu propósito.”

→ (Lo vi en otra coach, pero yo no hablo así en la vida real.)



Mónica Mayol
Marketing para señoras



“Aprende a monetizar tu talento.”

→ (No uso la palabra monetizar nunca, y en realidad hablo de confianza, no de dinero.)

“Despierta tu poder interior.”

→ (Suena bien, pero no lo siento mío. Yo nunca uso esas palabras ni en sesiones.)

Escribe 3 momentos reales que viviste y podrían convertirse en contenido.

Ejemplos:

“Cuando cumplí 47, me di cuenta de que no quería seguir explicándome para parecer válida.”

→ (Ese momento puede convertirse en un reel o post sobre dejar de justificarte.)



Mónica Mayol
Marketing para señoras



“Me pasé años escribiendo sin publicar nada porque sentía que no era suficiente.”

→ (Contenido potente sobre miedo a mostrarse y empezar tarde.)

“Una vez me animé a escribir un post en mi tono, con mi voz... y recibí 6 mensajes de mujeres diciéndome ‘gracias por ponerle palabras a lo que siento’.”

→ (Eso demuestra que tu voz funciona cuando es auténtica.)



Mónica Mayol
Marketing para señoras



Ahora te toca a ti:



Mónica Mayol
Marketing para señoras



Ahora te toca a ti:



Mónica Mayol
Marketing para señoras



Ahora te toca a ti:



Mónica Mayol
Marketing para señoras

